→ Hazırlayan: Gülder Demir-Kıvanç Özvardar
gulder.demir@dunya.com



Ticaret ve ekonomide yeni ortak:

KANADA

Kanada, ekonomi ve ticarette gelişmiş altyapısı ve olanaklarıyla kriz ortamında yeni pazarlar ve ortaklıklar arayan Türkiye için son derece cazip bir destinasyon. Dünyanın önde gelen ekonomilerinden Kanada, özellikle teknoloji alanlarında gelişmiş endüstriyel yapısı, yoğun tarım ithalat ve ihracatıyla ticaret ve ekonomide artık beklemeyi değil, keşfedilmeyi hak ediyor.





Dünyanın önde gelen ekonomilerinden Kanada, özellikle teknoloji alanlarında gelişmiş endüstriyel yapısı ile kriz dönemlerinde dâhi en çok büyüyen dünyanın en gelişmiş ve sanayileşmiş yedi ülkesinin oluşturduğu G7 ülkelerinden biri. II. Dünya Savaşı'ndan bu yana ithalat, madencilik ve hizmet sektörlerindeki artış ile enerji üretiminde doğu ve batıdaki engin doğal gaz yatakları ve doğal kaynaklara sahip olan Kanada, yoğun tarım ithalat ve ihracatıyla Türkiye için uygun olanaklar sunuyor. Serbest pazara dayalı ekonomisi, üretim modelleri ve yüksek yaşam standartlarıyla en büyük ticaret ortağı ABD ile benzerlikler gösteren Kanada, imalat sanayisindeki en geniş sektör olan motorlu araç üretiminin geliştiği Ontario ve Quebec, yiyecek içecek, kâğıt ve yan ürünler, temel madenler ve üretilmiş madenler, kimyasallar ve petrokimyasal sanayisi ile kendine yeterli olan kentsel ve endüstriyel bir ülke.

Küreselleşen bugünün dünyasında Türkiye tarafından henüz yeterince keşfedilmemiş bir ülke olduğunu düşündüğümüz Kanada, gelecek nesiller için saklanan dev bir korunmuş bölge olarak da tanımlanabilir. Aynı şekilde Kanada da, Türkiye'nin dünyadaki ekonomik ve politik önemini yeterince algılayamamaktadır. Bu durum, her iki ülkenin perspektifinden de daha yapılacak ve yapılabilecek çok iş olduğunu göstermektedir.

KANADA EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ

9,976 bin km^2 ile Rusya'dan sonra yüzölçümü olarak dünyanın ikinci büyük ülkesi olan Kanada, neredeyse sınırsız denebilecek doğal kaynaklarına karşılık, sadece 33 milyonluk nüfusu ile daha uzun yıllar dünyanın en cazip göçmen ülkesi olmaya aday. Yıllardır devam eden oldukça istikrarlı bir göçmenlik politikasına sahip olan ülke, tüm dünyadan gelen, farklı dil, din ve kültürlere sahip toplulukların barış içinde bir arada yaşadığı bir ülke olarak bugün ve gelecek için bir model oluşturma potansiyeline sahip.

1.4 trilyon dolarlık GSMH ile G-7 ülkeleri arasında yer alan Kanada on eyalet ve üç bölgeden oluşan gevşek bir konfederasyon yapısına sahip. Tarıma elverişli arazilerini her yıl takriben Hollanda büyüklüğünde bir alan kadar artırma potan-





siyeline sahip olan ülke, küresel ısınma sonucunda buzulların erimesi ile Kuzey Buz Denizi üzerinden Avrupa ile Asya'yı birbirine bağlayacak ve mevcut yollara göre binlerce km'lik tasarruf sağlayan yeni bir su yolu olarak Kuzeybatı Geçişi şimdiden dünya gündeminde yer almakta. Bu durum, Kanada'nın jeopolitik önemini daha da artırarak, ülkenin el değmemiş yeni doğal kaynaklarının kullanımını gündeme getirmekte.

Araba, yağ ve doğal gaz ihracatında da ABD'nin bir numaralı ortağı olan Kanada, küresel krizin ortaya çıkış adresi olan bu ülkeden talep düşüşünden kaynaklanan büyümenin yavaşlaması dışında kredi krizi gibi mali krizlerden büyük oranda etkilenmediği gözlemleniyor. Ayrıca banka sektöründe ABD'de yalnızca 2009 yılında 81 banka batarken, Kanada'nın hiçbir büyük finans kurumunda krizin böyle bir etkisi görülmedi.

Gelişen hizmet sektörü ve iç talebin artışı nedeniyle Kanada GSYH'sı, krize rağmen 2009 Temmuz ayında Mayıs ayına göre yüzde 0,1, Nisan ve Haziran ayları arasında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,2 artış gösterdi. 2009'un ilk üç ayında yüzde 10 küçülen Avrupa Birliği ile yüzde 5,7 küçülen ABD ekonomisiyle karşılaştırıldığında Kanada ekonomisinde, kriz sonrası oluşan talep açığını kapatmak için başta ikinci büyük ticaret ortağı Çin olmak üzere diğer ülkelere yönelme eğilimi göze çarpıyor.

TÜRKİYE KANADA ARASINDA TİCARİ İLİŞKİLER

2007 yılında Kanada'ya ihracatın yüzde 28'ini tekstil ürünleri, yüzde 26'sını madenmetal ve mineraller, yüzde 17'sini tarım ve orman ürünleri, yüzde 15'ini cam-seramik ve diğer taşlar, yüzde 4'ünü makineler, yüzde 3'ünü mücevherat, yüzde 2'sini otomotiv aksam ve parçaları oluşturdu. Kimyasal maddelerin 2007 ihracatındaki payı da yüzde 2 oldu.



Bunların dışındaki ürünlerin toplam dışındaki payı ise yüzde 3 dolayında gerçekleşti.

Sektörler bazında Kanada'ya Türkiye'nin yaptığı ihracatta, canlı hayvan ve hayvansal ürünler yüzde 71, bitkisel ürünler, özellikle meyve ve sebze yüzde 70, optik alet ve cihazlar yüzde 70, sanat eserleri, koleksiyon ve antika eşyalar yüzde 42, kâğıt, karton ve karton mamülleri yüzde 41, mineral maddeler yüzde 33, ayakkabı, başlık, şemsiye ve diğer aksesurlar yüzde 32, mücevherat yüzde 30, cam, cam eşya ve seramik yüzde 13, gıda sanayii ürünleri yüzde 12, ağaç ve ahşap eşya yüzde 8, muhtelif mamul eşya yüzde 6, hayvansal ve bitkisel yağlar yüzde 5, adi metaller ve bunlardan mamul eşya yüzde 4, dokumaya elverişli maddeler ve bunlardan mamul eşya yüzde dört oranında arttı.

Türkiye'deki Kanadalı şirketler için yüksek ticaret ve yatırım potansiyeline sahip bir ülke. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yanında otomotiv, uçak, uzay teknolojisi, plastik ve tarım ürünleri gibi birçok sektör Türk yatırımcılar için birçok olanak sunuyor. Günümüzde birçok Kanadalı firma Türkiye'de 1,5 milyar dolara ulaşan hacmiyle gayrimenkul, madencilik, perakende, telekomünikasyon ve yayıncılık sektörlerinden şirketlerle faaliyet göstermekte. Bilhassa kriz döneminde korumacı politikalardan ziyade serbest pazar ekonomilerinin güçlendirilerek, farklı pazarlara yönelme eğiliminin öne çıkması olumlu bir gelişme olarak değerlendirilirken, yüz bin civarında Türk vatandaşın yaşadığı Kanada, özellikle tarım alanında büyük ticaret potansiyeli taşıyor. Bunun yanı sıra yılda 10 milyar dolarlık taze sebze ve meyve ithal eden Kanada ile ilişkilerin gelişmesiyle 1 milyar dolara ulaşması beklenen Türkiye'nin taze meyve ve sebze ihracatı ise yalnızca 37 bin dolar.





KANADA'NIN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ MARK BAILEY:

"Kanada ve Türkiye aralarındaki sinerjinin bilinciyle ticareti geliştirmeli"

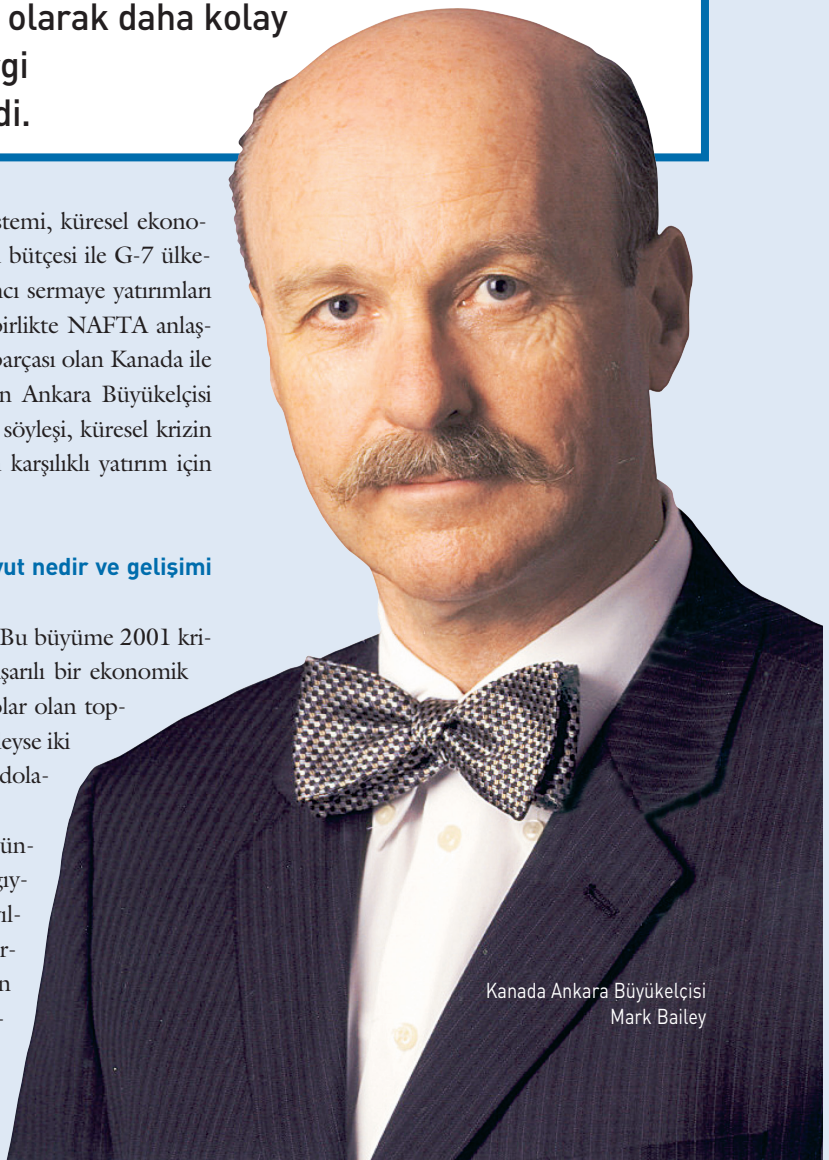
İki ülke sanayileri arasındaki sinerjinin bilincinde olan Türkiye ve Kanada hükümetlerinin ticareti kolaylaştırmak için sıkı çalıştıklarını ifade eden Büyükelçi Mark Bailey, Mart 2009'da imzalanan Hava Taşımacılığı Anlaşması ile iki ülke halkının daha da yakınlaştığını vurgulayarak, Temmuz 2009'da Kanadalı ve Türk iş adamlarının karşılıklı olarak daha kolay iş yapabilmelerini sağlamak için "Çift Vergi Anlaşması"nı karara bağladıklarını söyledi.

İstikrarlı siyasi ve ekonomik yapısı, demokratik parlamenter sistemi, küresel ekonomik krizin başlangıcına kadar uzun yıllardır fazla veren federal bütçesi ile G-7 ülkeleri arasında bile seçkin bir konuma sahip olan Kanada, yabancı sermaye yatırımları açısından dünyanın sayılı ülkelerinden. ABD ve Meksika ile birlikte NAFTA anlaşması çerçevesinde, toplam yaklaşık 440 milyonluk dev bir pazarın parçası olan Kanada ile Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler üzerine Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Mark Bailey ile Ekonomik Forum Dergisi için gerçekleştirdiğimiz söyleşi, küresel krizin yeni pazarlara açılma eğilimini güçlendiren ortamında iki ülkenin karşılıklı yatırım için güçlü bir destinasyon olduğunu ortaya koydu.

Türkiye ile Kanada arasındaki ticari ilişkilerin geldiği boyut nedir ve gelişimi için sizce neler yapılmalı?

Türkiye-Kanada ticari ilişkileri son on yılda büyük oranda arttı. Bu büyüme 2001 krizi sonrası Türkiye'nin sağlam pazar odaklı politikalar izleyerek başarılı bir ekonomik dönüşüm gerçekleştirmesine rastlar. 2008 itibarıyla 1,9 milyon dolar olan toplam ticaret hacmimiz, 2004 rakamlarının (981 milyon dolar) neredeyse iki katına ulaştı. 2008 yılında Kanada'nın Türkiye ihracatı 1,2 milyon dolara ve Türkiye'nin Kanada ihracatı ise 705 milyon dolara ulaştı.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi küçük ama önemli. Küçük, çünkü 2008 yılında Kanada Türkiye'nin 49'uncu büyük ihracat ortağıyken, Türkiye Kanada'nın 22'nci en büyük ihracat ortağı. Son beş yıldan bu yana, Türkler ve Kanadalılar ortak iş olanaklarını güçlendirmek ve geliştirmek için karşılıklı olarak giderek büyüyen bir güven ortaya koydular. Örneğin, Kanada'nın şimdiye kadar gerçekleştir-


Kanada Ankara Büyükelçisi Mark Bailey



diği en büyük ticari ziyaret bu yılın mayıs ayında Türkiye'ye gerçekleştirdi. Otuz şirketten ellinin üzerinde katılımcı ve temsilci, üç vilayetten (Ontario, Quebec, Alberta) ve üç federal kurum (Kanada İhracat, Tarım ve Gıda, Tarım Geliştirme, Dış İlişkiler ve Kanada Uluslararası Ticaret) ve delegasyon, yenilenebilir enerji sektörü, uluslararası bilişim teknolojisi, tarım ve maden konuları üzerinde durdular. Delegasyona katılan birçok firma ABD pazarı dışına açılma teklifinde bulundu. Katılan otuz şirketten yirmisi de yeni Türk firmalarıydı.

Türkiye ve Kanada hükümetleri sanayilerimiz arasındaki sinerjinin bilincinde olarak, ticareti kolaylaştırmak için sıkı çalıştılar. Mart 2009'da imzalanan Hava Taşımacılığı Anlaşması iki ülke halkını daha da yakınlaştırdı. Türk Hava Yolları (THY) Temmuz ayından itibaren Toronto'ya direk uçuşlara başladı. Ayrıca Temmuz 2009'da Kanadalı ve Türk iş adamlarının karşılıklı olarak daha kolay iş yapabilmelerini sağlamak için "Çift Vergi Anlaşması"nı karara bağladık. Ticari ilişkilerimizi geliştirmek için yeni anlaşmalar arayışımız halen devam ediyor.

Kanada ekonomisi küresel krizden ne ölçüde etkilendi ve hangi sektörlerde krizin etkisini daha çok görülmekte?

Kanada ekonomisi liberal bir serbest pazar ekonomisidir. 1994'ten beri, aralarında en önemlileri ABD ve Meksika ile imzaladığı Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA) olmak üzere, birçok ticaret ortağıyla dokuz Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalandı. Şu an sekiz yeni STA ve başka birçok ikili anlaşmalar (Dış Yatırımın Teşvik Edilmesi ve Koruma anlaşmaları gibi) üzerinde çalışmalar sürmekte.

Kanada'nın iyi düzenlenmiş ve sermayeli finans ve banka sektörleri mevcut finans ve kredi krizini savuşturmayı başardı. Bizim bankalarımız güçlü, iyi yönetilen ve işlemeyen (toksik) mallara çok sınırlı seviyede açıktır. Ancak maalesef, diğer sektörleri etkileyen, bugün küresel ekonomik durgunluk olarak bildiğimiz ekonomik durgunlukla birlikte birçok hassas sektör baskı altında. Örneğin, Kanada otomotiv sektörü, Türkiye'dekine benzer şekilde bir talep azalmasıyla karşı karşıya. Dünya talebindeki çok az bir düşüşün bile bizim otomotiv sanayimizde büyük bir etkisi oluyor. Düşünün ki, Kanada, ABD ve Japonya'dan sonra dünyanın üçüncü büyük otomotiv ürünleri ihracatçısı ve yüzde 84'ü Kanada yapımı araçlar ihraç edilmekte. Yalnızca bu sanayide bile yaklaşık 500 bin Kanadalı çalışıyor.

Ekonomimiz, ekonomik krizde hayatta kalabilmek ve devam eden toparlanma döneminde iyi konumlanmıştır. Yalnızca geçen Haziran ayında, GSYH'mız küçülme eğilimine son vererek yüzde 0,1 büyümüştür. Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) Nisan ayı raporunda, "Kanada, iyi yönetimi, ekonomik ve mali istikrarı sağlamak için inisiyatif alıcı adımları sayesinde küresel ekonomik kriz ve dünyadaki durgunlukta diğer tüm ülkelere göre daha iyi konumlanmıştır" deniliyor.







Dünyanın geleceği açısından büyük önem taşıyan enerji sorununa çözüm olarak sizce neler yapılmalı ve Kanada yenilenebilir enerji kaynakları yaratmayı planlıyor mu?

Kanada yenilenebilir enerji kaynakları açısından büyük bir zenginliğe sahip. Ülkemiz su, güneş, rüzgâr ve biokütle-yeşil enerji üretmek için ham maddeler de dâhil olmak üzere çok geniş ve çeşitli kaynaklara sahip.

Hidro güç, Kanada'nın yenilenebilir enerji üretiminin yüzde 97'sini ve dünya hidro güç üretiminin yüzde 13'ünü oluşturuyor. Kanada, 70 bin 858 megawattı (MW) geçen kurulu gücü ve yıllık ortalama 350 terawatt/saat hidro güç üretiminde bir dünya lideri. Sanayisi kömürle çalışan elektrik santrallerinden altmış kat, doğal gazla çalışan elektrik santrallerinden 18-30 kez daha az sera gazı açığa çıkararak, çevreyi tüm diğer elektrik kaynakları ve hava kirleticilerinden daha az kirletiyor.

Kanada, ayrıca rüzgâr enerjisi üretiminde de önemli bir aktör. 2008 yılında Kanada, 2000 MW'yi geçerek yılsonunda 2,369 MW' ye varan kurulu rüzgâr enerjisi kapasitesiyle dünya sıralamasında on ikinci oldu. Kanada'nın rüzgâr fabrikaları ülkenin elektrik talebinin yaklaşık yüzde 1'ini karşılıyorlar.

Kanadalılar temiz ve sağlıklı bir çevre için görev ve sorumluluklarının son derece farkındalar. Yeni yayınlanan "Temiz Enerji Fonu"na göre, Kanada Hükümeti temiz enerji teknolojileri geliştirmek için 1 milyon dolarlık bir bütçe ayırdı. Bu miktarın en az 650 milyon doları yüksek miktar karbon yakalama ve depolama projelerine yatırılacak.

Kanada'dan Türkiye'ye, Türkiye'den Kanada'ya yatırım yapan iş adamları var mı? Bu iş adamlarına nasıl bir kolaylık, teşvik, ilgi ve destek verilecek?

Türk yatırımları Kanada'da daha çok tarım sektöründe görülüyor. Bu doğal ve yararlı bir sinerji. Çünkü Türkiye tarım ve gıda tarımında uzun zamana dayanan yoğun ve önemli bir deneyime sahip. Kanada ise dünyanın en büyük dördüncü tarım ürünleri ihraç eden ülkesi olarak Türk girişimcilerin işlerini büyütmek için ideal bir yer. Ayrıca Türk ihracatçılar Kanada'nın büyük şehirlerinde gıda ve perakende sektörlerinde yerlerini almış durumdalar.

Türk ve diğer yatırımcılar Kanada'daki uygun iş ortamının avantajlarından yararlanıyorlar. Örneğin, 2012 itibarıyla kurumsal gelir vergisi yüzde 19'dan yüzde 15'e düşecek olan Kanada, G-7 ülkeleri arasında en düşük gelir vergisine sahip ülke. Kuzey Amerika Ülkeleri Serbest Ticaret





Anlaşması ve diğer Serbest Ticaret Anlaşmaları sayesinde, Kanada'daki yatırımcılar 447 milyondan fazla tüketici ve 17,4 trilyon dolardan fazla GSYH' ya ulaşıyor. Bizim en büyük avantajımız ekonomi bilgimiz ve akıllı ve yetenekli iş gücümüz. 2008'de Uluslar arası Yönetim Gelişimi Kurumu (IMD) Kanada'yı, işgücünü güçlendiren yetenekli işçileri çekme açısından tüm G-7 ülkeleri arasında birinci olarak tanımladı.

Türk yatırımcılar, Kanada'daki girişim ve desteklerle ilgili daha ayrıntılı bilgi için http://investincanada.gc.ca/ adresini ziyaret edebilirler. Dış İlişkiler ve Uluslararası Ticaret Şubesi Kanada'da iş yapmak ve faaliyetlerini ülkemizde genişletmek isteyen uluslararası şirketleri değerlendiriyor. Şubemiz yatırımcılara, açıklama, seçim ve iş takibine kadar her adımlarında yol gösteriyor. Kanada'da iş yapmak için her türlü bilgiyi sağlıyor ve özel talep ve ihtiyaçlarını karşılamak için birebir görüşecekleri uzmanların yardımını sunuyor. Kanada hükümetinin bu hizmeti ücretsiz ve tamamen gizlilik prensiplerine bağlı kalarak yürütülüyor.

Kanada'da ticari yatırımlar açısından sıralamada hangi ülkeler yer alıyor ve Türk yatırımcıları hangi alanlarda yatırım yapmalı?

Az önce bahsettiğim nedenlerden ötürü, dünyanın her yerinden yatırımcılar yatırım için Kanada'yı seçiyorlar. En büyük yatırımlar, başta ABD olmak üzere, Avrupa Birliği, İsviçre, Japonya ve Brezilya, Norveç ve Avustralya gibi ülkeler tarafından yapılıyor. Türk yatırımcıların yatırım yapabilecekleri güçlü ve çok çeşitli sektörler şunlardır:

- **Hava sahası:** Kanada dünyanın en büyük beşinci hava sahası üreticisi.
- **Tarım:** Kanada dünyanın en büyük dördüncü ihracatçısı.
- **Otomotiv:** Kanada dünyanın en büyük üçüncü ihracatçısı.
- **Bio-üretim-kesim:** Kanadalı şirketler ortak ve üretmekte.
- **Bioteknoloji:** Kanada dünyanın beş büyük liderinin arasında.
- **Kimyasallar:** Dünyanın en büyük ilk on kimya şirketi Kanada'da üretim kolaylıklarına sahip.
- **Finans:** Kanada bankaları Dünya Ekonomik Forum'una göre dünyada bir numara.
- **Yaşam Bilimi:** Kanada G-8 ülkeleri arasında sağlık araştırma patentlerini büyütmede lider.
- **Plastik:** Kanada dünyanın en büyük dördüncü kalıp ihracatçısı ve plastik üretim makinesinde en büyük sekizinci ülkesi.
- **Bilgi ve İletişim Teknolojileri:** Kanada G-7 ülkeleri arasında en düşük işletim ve vergi kredileri ile ar-ge geliştirilmesini destekliyor.

Kanada'dan Türkiye'ye yatırım yapan iş adamları var mı ve Kanadalı işadamlarının karşılarına çıkan sorunlar neler, bunların aşılması için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile sürdürülen işbirlikleri konusunda bizi bilgilendirir misiniz?

Türkiye'de yatırım yapmak isteyen Kanadalılardan sık sık sorular alıyoruz. Özellikle Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile olmak üzere Türk Hükümeti ile ihtiyaç ve dileklere cevap verebilmek için yakın çalışma içindeyiz. Türkiye'deki Kanada yatırımları, başta bilişim ve iletişim teknolojileri (ICT), madencilik, çevre ve perakende sektörleri olmak üzere birçok sektöre dağılmış durumda. Türkiye yatırım olanaklarını geliştirmek için birçok yasal düzenleme yaparak ilerleme kaydetti. Ülkenizi daha çok adım atması ve daha iyimser ilerlemelerde bulunması yönünde destekliyoruz. Bu bağlamda, yatırımcılık girişimlerinin uzun vadede başarılı olması için çok önemli bir adım olan yerel ortaklar bulmak da dâhil olmak üzere, yatırımcıların Türk piyasasına girişini kolaylaştırmak için Kanada Büyükelçiliği ile TOBB ve DEİK arasındaki yakın işbirliğini destekliyoruz.

Kanada'da yatırım yapacak iş adamlarına önerileriniz neler olur?

Türk yatırımcılar Ankara'daki Kanada Büyükelçiliği ile ankra-td@international.gc.ca. adresinden irtibata geçebilirler. Ayrıca Kanada piyasasına girmek için en iyi bilgileri sunan Kanada Dış İlişkiler ve Uluslararası Ticaret Bürosu'nun Invest in Canada (Kanada'da Yatırım Yapın) ile de http://investincanada.gc.ca/ bağlantısından erişebilirler.



Kanadalı işadamlarının İstanbul çıkarması

Yaklaşık 190 kişilik Kanadalı iş adamı heyetinin, Akdeniz çanağındaki ülkeler üzerine yaptığı seyahatin İstanbul ayağında DEİK Türkiye-Kanada İş Konseyi tarafından ağırlandı.Türk-Kanada İş Konseyi Başkanı Dr. Yılmaz Argüden'in ev sahipliğinde gerçekleşen akşam yemeğine, The Globe and Mail'in başyazarı ve diğer köşe yazarları ile beraber yüzün üzerinde Kanadalı iş adamlarının yanı sıra Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış ve Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Mark Bailey, DEİK Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Boydak, Hüseyin Özdilek, Halim Mete, Dr. Zeynel Abidin Erdem de iştirak etti.



TEPAV Direktörü Güven Sak, KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Boydak, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, Hidayet Türkoğlu, DEİK Türk-Kanada İş Konseyi Başkanı Yılmaz Argüden, Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış ve DEİK Yönetim Kurulu üyesi Dr. Zeynel Abidin Erdem.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türk-Kanada İş Konseyi, Kanada'nın ulusal gazetesi The Globe and Mail'in başyazarı Philip Crawley, diğer köşe yazarları ve medya mensupları ile beraber Kanada'nın seçkin iş adamlarının da bulunduğu yaklaşık 200 kişilik bir heyeti 20 Ağustos'da Ortaköy Feriye Restoran'da bir akşam yemeğinde ağırladı. Ortaköy, Feriye Restoran'ında Türk-Kanada İş Konseyi Başkanı Dr. Yılmaz Argüden'in ev sahipliğinde gerçekleşen akşam yemeğini, Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış ve Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Mark Bailey katılımlarıyla onurlandırdı. DEİK Yönetim Kurulu üyeleri Mustafa Boydak, Hüseyin Özdilek, Halim Mete, Dr. Zeynel Abidin Erdem ile Toronto Raptors'a transfer olan Hidayet Türkoğlu ve çok sayıda iş adamı da iştirak etti.

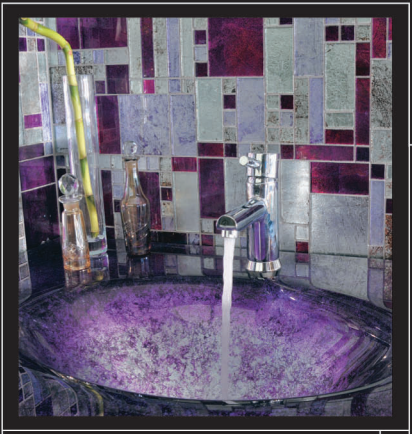
DEİK Türk-Kanada İş Konseyi Başkanı Dr. Argüden'in açılış konuşmasıyla başlayan gecede, Büyükelçi Mark Bailey ve Egemen Bağış, Türkiye ve Kanada ilişkilerini değerlendiren birer konuşma gerçekleştirdi. Büyükelçi Mark Bailey konuşmasında, dünyanın en değerli şehirlerinden İstanbul'da böyle bir heyetle buluşmaktan son derece mutlu olduğunu dile getirdi. Bailey, Türk Hava Yolları'nın Toronto'ya başlattığı direkt uçuş seferlerinin iki ülke arasındaki ilişkiler açısından çok olumlu bir gelişme olduğunu belirtti. Akşam yemeği Devlet Bakanı Egemen Bağış'ın konuşmasıyla devam etti. Bağış konuşmasında, Türkiye'nin AB konusunda kısa zamanda birçok konuda ilerleme kaydettiğini ve en önemlisi Türkiye-Avrupa Birliği ilişkilerinde son altı yılda oldukça olumlu gelişmeler olduğunu, hükümetin AB'ye tam üyelik hedefi doğrultusunda yoğun çalışmalarına ara vermeden devam edeceğini söyledi. Akşam yemeği, İş Konseyi Başkanı Dr. Yılmaz Argüden'in Globe and Mail'in başyazarı Philip Crawley ve Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a plâket takdim etmesiyle sona erdi.

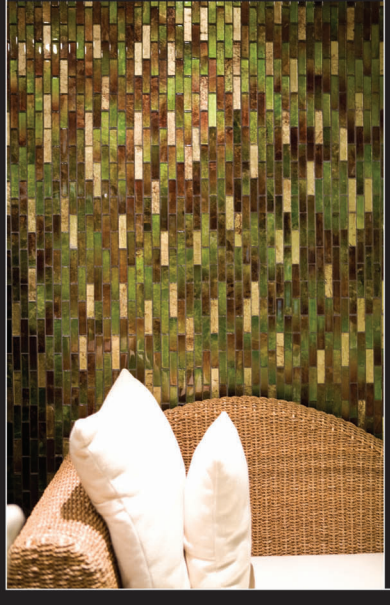


DEİK Türk Kanada İş Konseyi Başkanı Dr.Yılmaz Argüden, Bakan Egemen Bağış, The Globe and Mail Gazetesi Başyazarı ve Yayımcısı Philip Crawley.

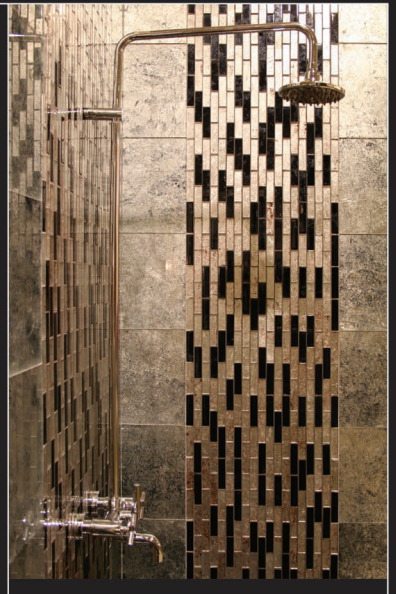
HAYATIN HER KÖŞESİNDE

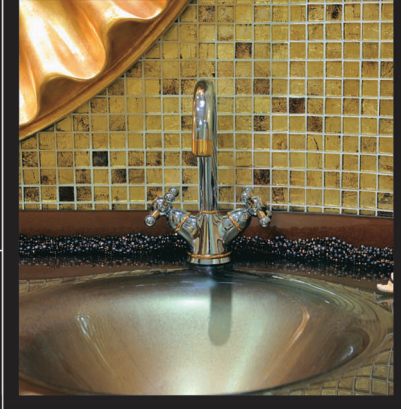
Ana malzemesi cam olan Brezza koleksiyonlarında her bir parça, ayrı ayrı el işçiliği ile cam sanatçıları tarafından özenle üretilmektedir. Uygulama alanları sınırsız olan Brezza koleksiyonları sadece yer ve duvarda değil, lavabolarda, kolonlarda, havuzlarda, dekorasyonun her safhasında bir süsleme sanatı olarak kullanılmaktadır.











BREZZA

kutahyaseramik.com.tr